

POWER⁺ magazine



Bedrijfsschool dus ook voor vrouwen!

In dit nummer o.a.:

MediaHub bij Aeres Tech

Opleiden voorwaarde voor succes

Russen 'slijpen hun messen'

oktober 2017

Jaargang 6 - Nummer 3

Inhoud

- 3 **Aeres Tech haalt innovatie in huis**
Nieuw: MediaHub in Ede
- 4 **'Het sleutelwoord voor succes is opleiden'**
Jan Hepping van Timmerman BV in Witharen
- 6 **'Mannenwereld? Ik doe wat ik leuk vind'**
Jet Warmenhoven slaagt op bedrijfsschool
- 6 **'Blijf jezelf ontwikkelen'**
Diploma-uitreiking bedrijfsscholen
- 8 **De Russen 'slijpen hun messen'**
Aeres Tech traint op doelmatigheid hakselaars
- 10 **Trekkerchauffeur krijgt alle hoeken te zien**
Leerlingen bedrijfsschool doen uitvinding
- 11 **Opleidingen mobiele werktuigen in beweging**
Fedecom richt zich op jonge mensen
- 12 **De bus van ... Wim Morgenrood**

oktober 2017
Jaargang 6 - Nummer 3

POWER⁺ is een uitgave van Aeres Tech

Aeres Tech
Zandlaan 29, 6717 LN Ede
Postbus 32, 6710 BA Ede
Tel: 088 020 6400
Fax: 088 020 6401
E-mail: info@aerestech.nl
Internet: www.aerestech.nl

Colofon

Redactie: Jos Steehouder
Fotografie: Jos Steehouder, Tim Exoo, Jaap Wouda
Vormgeving: Tim Aarnink
Druk: De Bondt grafimedia, Barendrecht
ISSN: 2115-0676



Innovatie

We moeten onszelf aanpassen, opnieuw uitvinden, ontwikkelen en veranderen. Want wat vandaag goed genoeg is, is dat morgen misschien niet meer. En volgend jaar zeker niet meer. De wereld om ons heen verandert en als je niet meebeweegt, blijf je achter. Innovatie is dus nodig.

Bij Aeres Tech weten we dat heel goed. Immers: wij ondersteunen bedrijven en professionals in hun ontwikkelingstrajecten met nieuwe kennis, vaardigheden en inzichten. We doen dat ook door zelf nieuwe trainingsmethoden in te voeren. 'Blended learning' is zo iets: een combinatie van theoretische voorbereiding via online-toepassingen en praktijktrainingen in onze trainingslocaties.

In deze aflevering van POWER⁺ kunt u lezen over een nieuw initiatief, dat we samen uitvoeren met de Opleiding Communicatie van de Christelijke Hogeschool Ede (CHE). In één fysiek pand gaan we mediabedrijven en studenten samenbrengen met het oogmerk hen te laten samenwerken op het gebied van ontwikkeling van digitale communicatietechnieken, zoals videoproducties, het ontwikkelen van apps, 3D-presentaties en augmented reality. Zo ontstaat het MediaHub, onze jongste loot aan de stam. Daar betrekken we jonge lerende mensen bij het ontwikkelen van nieuwe technieken die we ook in ons digitale onderwijs kunnen gebruiken. We gaan bedrijven bovendien uitnodigen om ook kennis te maken met de ontwikkelingen op digitaal gebied.

Verder leest u in deze POWER⁺ over de dynamische wereld van de mobiele werktuigen: over de manier waarop we ons imago verbeteren en over de eerste gediplomeerde vrouw van onze BBL-opleidingen. Een van onze klanten vertelt over het belang van opleiden en u kunt lezen over de rol die we in Rusland spelen op het gebied van vakkundig gebruik van oogstmachines.

Ik wens u heel veel leesplezier,

Jenny van den Bovenkamp
Algemeen directeur Aeres Tech

Nieuw: MediaHub in Ede

Aeres Tech haalt innovatie in huis

"Er is geen betere plek om ons motto 'learning by doing' tot uitvoering te brengen dan op de échte werkvloer", zegt directeur Jenny van den Bovenkamp van Aeres Tech. Daarom is Aeres Tech samen met de Christelijke Hogeschool Ede (CHE) begonnen aan een nieuw project: de MediaHub, een creatieve ontmoetingsplaats voor studenten en media-ondernemers.

Aeres Tech en media zijn dan op het eerste gezicht misschien geen logische combinatie, maar Jenny van den Bovenkamp ziet dat anders: "In ons laatste klanttevredenheidsonderzoek gaven klanten aan dat ze meer van ons verwachten op het gebied van innovatie, nieuwe (online) leermethoden, en de bijbehorende nieuwe media. In de MediaHub brengen we media-ondernemers en studenten samen in een sfeer van innovatie, ondernemerschap en training. We hopen daar als Aeres Tech natuurlijk zelf ook vruchten van te kunnen plukken in het belang van onze klanten."

Wouter van Grootheest, docent aan de opleiding communicatie van de CHE, is enthousiast over de vorming van MediaHub, waarvoor overigens nog een pakkende naam wordt gezocht: mooi uitdaginkje voor een paar creatieve studenten, zou je zeggen. Van Grootheest: "Voor ons is het de kans om onze hbo-opleiding te verbinden aan een echt ondernemerscentrum. Dat is geen bedenksel van ons, maar een idee van onze studenten."

Studentenbedrijven

Van Grootheest legt uit: "Als onderdeel van hun opleiding richten groepjes studenten elk jaar een studentenbedrijfje op. Daarmee maken ze communicatieproducten en proberen die te verkopen. Denk aan tekst, foto's, graphics, apps, 3D-presentaties en video's. Die bedrijfjes worden begeleid door een coach uit het bedrijfsleven. Eén van die studentenbedrijfjes vestigde zich het afgelopen jaar in een ondernemerscentrum. Daar ontstonden allerlei spontane samenwerkingsverbanden tussen onze studenten en de ondernemers in dat centrum. Heel leerzaam, heel stimulerend voor de studenten en ook aantrekkelijk voor de ondernemers die al coachend kunnen profiteren van de creativiteit en actuele kennis van studenten. In een schoolgebouw kun je van een dergelijke kruisbestuiving alleen maar dromen."

Tot zover de wederzijdse belangen van Aeres Tech en de CHE. Het initiatief kreeg de wind in de zeilen als gevolg van een innovatieprijsvraag van het project 'Gelderland Arbeidswijs!', een project dat beoogt onderwijs en arbeidsmarkt dichter bij elkaar te brengen. Aeres Tech is pal tegenover de CHE gevestigd aan de kenniscampus van Ede. Een ont-

moeting tussen Jenny van den Bovenkamp en Wouter van Grootheest deed de rest. Aeres Tech heeft de fysieke ruimte beschikbaar in een van haar gebouwen aan de Zandlaan. De CHE heeft de studenten en expertise. Samen zorgen ze voor de werving van mediabedrijven die ruimte gaan huren en zich zullen gaan vestigen in de MediaHub. Het eerste bedrijf heeft zich inmiddels aangemeld.

Interessant

Jenny van den Bovenkamp: "Alles valt op zijn plek. Deze ontwikkeling is voor de klanten van onze Expertisecentra beslist interessant. Wat er precies in de MediaHub gaat gebeuren, dat hangt natuurlijk af van de inbreng van de studenten en van de ondernemers die zich er gaan vestigen. Studenten zullen zich moeten willen inzetten, ook buiten schooltijd. Ondernemers zullen moeten willen coachen en begeleiden. Wij als Aeres Tech hopen natuurlijk dat studenten en ondernemers ook kunnen bijdragen aan de ontwikkeling van innovatieve trainingsfaciliteiten."

Voor de CHE betekent de MediaHub dat de opleiding communicatie een aantrekkelijke en praktische aanvulling krijgt op al bestaande stagemogelijkheden, waar studenten immers ook kennismaken met de beroepspraktijk. Van Grootheest: "Dit gaat verder, dit gaat om ondernemerschap. Contact maken met ondernemers, naar elkaar kijken en luisteren. Elkaar proberen te begrijpen, je in elkaar verdiepen en elkaars taal verstaan. Dan ontdekken waar je elkaar kunt versterken zodat je kunt gaan samenwerken. Dat kun je niet in een school leren. Daarvoor heb je de kracht van een vruchtbare omgeving nodig."

En ja, als het goed gaat, dan zal het ook tot betaalde opdrachten komen, verwachten Jenny van den Bovenkamp en Wouter van Grootheest. Elk bedrijf kan opdrachten geven. Studenten maken dan een offerte en een plan van aanpak. "Je bent ondernemer, of je bent het niet."

Meer informatie:

j.vdbovenkamp@aeres.nl
wvgrootheest@che.nl

Jan Hepping van Timmerman BV in Witharen:

‘Het sleutelwoord voor succes is opleiden’

“We zijn een laagdrempelig no-nonsens bedrijf”, zegt Jan Hepping, directeur van het landbouwmechanisatiebedrijf Timmerman in het Overijsselse Witharen, gevestigd onder de ‘rook’ van Ommen. De onderneming heeft een stevige positie in de regio, wat is te danken aan goed vooruitzien, voldoende bedrijfsomvang en zeker ook een vanzelfsprekende cultuur van opleiden en vernieuwen. “Zo zorgen wij ervoor dat we een aantrekkelijke werkgever zijn en blijven”, zegt Hepping.

Een bloeiende economie geeft nog niet de zekerheid van succesvol ondernemen in de landbouwmechanisatie. Al is het maar omdat de economie in de landbouwtechniek vaak niet parallel beweegt met de algemene conjunctuur, zegt Hepping. Over een vermeend tekort aan belangstelling voor technische vakken - zoals alom in de media doorklinkt - hoor je hem niet klagen. “Het lukt ons tot nu toe heel goed om jonge mensen te interesseren om bij ons te komen werken en we kunnen ook nog selecteren.”

Regionale behoefte

Timmerman BV heeft vestigingen in Witharen, Swifterbant, Hardenberg, Denekamp en in Wierden; de laatste is de hoofdvestiging. Daarnaast is het bedrijf nog verbonden in een samenwerking met VOF Van de Scheer in Veessen. “Die omvang en de regionale spreiding maakt ons aantrekkelijk voor onze klanten. Elke vestiging heeft zo zijn eigen specialiteit, die zo goed mogelijk aansluit bij de regionale behoefte, een mengeling van (melk)veehouderij en akkerbouw. In totaal werken bij ons 65 mensen”.

Het sleutelwoord voor een succesvol bedrijf is opleiden, zegt Jan Hepping. Daarvoor werkt het bedrijf onder andere nauw samen met Aeres Tech en de bedrijfsschool van New Holland. “Als bedrijf kun je niet verwachten dat je na het vertrek van een ervaren kracht zomaar een volwaardig nieuwe monteur kunt laten instromen. Tien jaar of meer ervaring kun je niet zomaar van de ene op de andere dag vervangen. Als je dat verwacht van nieuwe mensen, geeft dat een grote kans op teleurstelling. Daarom is het zo belangrijk om continue bezig te zijn met het opleiden van mensen die van onderuit naar boven kunnen doorstromen. De weg van de geleidelijkheid dus. Daarvoor heb je een zekere bedrijfsomvang nodig. Voor kleine bedrijven is dat heel lastig.”

Omvang

“Onze omvang maakt het mogelijk dat onze medewerkers zich specialiseren”, zegt Harrie Klein Schaarsberg, opleidingscoördinator van Tim-

merman BV. “Dat kan bijvoorbeeld als monteur in de binnen- of buitendienst, als commercieel manager, of als werkplaatschef”. Hij noemt een voorbeeld: “Onze werkplaatschef in Hardenberg haalde zeven jaar geleden zijn mbo-diploma. Natuurlijk hadden vooraf we wel gezien wat voor vlees we in de kuip hadden.”

“We krijgen regelmatig aanmeldingen van jongens uit de buurt. Om te beoordelen of ze bij ons passen hebben we zo onze eigen strategie. We beginnen met een stage van een half jaar. In die tijd kunnen we aan elkaar snuffelen en elkaar leren kennen. We krijgen zicht op zijn persoonlijkheid: of hij past in ons team. En andersom natuurlijk, zo’n jongen moet zich bij ons ook prettig kunnen voelen. We krijgen ook een indruk van zijn ontwikkelbaarheid. Want ons uitgangspunt is dat iedereen bij ons minimaal mbo-4 moet kunnen halen. Het niveau mag in zijn algemeenheid best omhoog.”

Hightech

Tijdens het gesprek is er rumoer buiten. Twee gloednieuwe kiepwagens zijn klaar om te worden afgeleverd bij de klant. “Vroeger kwam de klant die gewoon halen, nu heeft hij een complete cursus nodig. Zo’n machine zit vol met geavanceerde systemen die de klant moet leren gebruiken”. Klein Schaarsberg somt op: Geveerde assen, schuinverstelling, vlakstelling, luchttremmen, automatisch vetsmering. Buiten dren-telen mannen naast, rond en onder de machine. De landbouwtechniek is beslist hightech geworden.

Het niveau is niet alleen hoog als het gaat om technische vaardigheden voor tractoren, grondverzetmachines, hakselaars en aardappelrooiers, maar ook wat betreft de omgang met de klant, vertelt Hepping. Die gasten met niveau 4 zijn over het algemeen ook beter in staat om met de klant te communiceren. Ze hebben wat meer bagage, daardoor wat minder stress en dus beter bestand tegen tijdsdruk als zich storingen voordoen bij de klant. We vinden het belangrijk dat ze zich kunnen verplaatsen in het werk van onze klanten en dus begrijpen waarom die



Directeur Jan Hepping (links) en opleidingscoördinator Harrie Klein Schaarsberg van Timmerman BV in Witharen.

machine zo snel mogelijk en zo goed mogelijk weer moet kunnen functioneren”.

Doorgroeien

En als het even kan maakt Timmerman BV het mogelijk dat medewerkers doorgroeien op hbo-niveau: “Dat is vooral weggelegd voor degene die kansrijk zijn om een leidinggevende positie in te nemen, al zijn er daarvoor niet zoveel plekken beschikbaar, natuurlijk. Toch vinden we het belangrijk, opleiden zorgt voor kennis, voor uitdaging. Het draagt daarmee ook bij aan een gezonde bedrijfscultuur.”

Een gezond bedrijf kenmerkt zich ook door goed vooruitkijken: de landbouwsector wordt belaagd door veranderingen, ingegeven door overheidsregulering op het gebied van fosfaat, gewasbescherming en dierwelzijn. Hepping: “Dat heeft invloed op de agrarische bedrijven en dus op het machinepark. We willen voorop lopen en dus verdiepen we ons in gps en precisielandbouw. We moeten van de hoed en de rand weten; onze klant heeft recht op betrouwbaar advies. Uiteindelijk bemoeien wij ons alleen met een middel, de techniek. Het doel is een succesvolle teelt voor onze klant, een goede opbrengst. Dat vereist ook van onze kant verdieping en maakt het tot een mooi vak.”

Jet Warmenhoven slaagt op bedrijfsschool



‘Mannenwereld? Ik doe wat ik leuk vind’

Niet zoveel pas afgestudeerde monteurs hebben een charmant hangertje om de hals hangen. Jet Warmenhoven (19) is op 23 september bij de diploma-uitreiking van de BBL-bedrijfsscholen de uitzondering. Maar ja, Jet is vrouw en heeft helemaal geen behoefte om zich ‘genderneutraal’ uit te dossen. Kijkend naar het hangertje om haar hals valt nog iets anders op. De afbeelding van een tattoo; een fraaie steeksleutel vlak onder het sleutelbeen.

Mogen we zeggen dat Jet een buitenbeentje is? Ja, dat mogen we zeggen, want ze is de eerste vrouw die is afgestudeerd aan een Aeres Tech bedrijfsschool. De afgelopen jaren volgde ze - met succes dus - de Fedecom BBL-bedrijfsschool op niveau 3.

Het hangertje om de hals van Jet vermeldt de initialen JW. Niet toevallig de initialen van Jet zelf, maar ook die van haar vader Jos Warmenhoven. “Mijn vader is vijf jaar geleden overleden, nadat hij jaren leed aan de ziekte ALS. Mijn vader had zijn eigen landbouwmechanisatiebedrijf opgericht en uitgebouwd, gespecialiseerd in tuin- en parkmachines. Tot de laatste dag was hij in de werkplaats te vinden. Sinds het overlijden van mijn vader zetten mijn moeder Tineke en ik het bedrijf voort. Ik ben ontzettend trots dat ik nu in de technische voetsporen van mijn vader kan staan.”

Warmenhoven Mechanisatie doet in reparatie en verkoop van machines en onderdelen. “We zijn een klein bedrijf, met nog twee medewerkers. Mannen, ja. En uiteindelijk stuur ik hen aan. Want het is de bedoeling dat ik het bedrijf uiteindelijk helemaal ga overnemen. Nu is mijn moeder nog de baas en doet natuurlijk vooral administratie en financiën. Ik ben meer in de werkplaats te vinden. Wat zeg je? Een mannenwereld? Ik vind dat je gewoon moet doen wat je het leukst vindt en wat je goed kunt. Ik houd ervan om oplossingen te zoeken voor onze klanten en me te verdiepen in de techniek. Ik ben altijd heel trots als dat lukt, dat heb ik van mijn vader meegekregen.”

Diploma-uitreiking bedrijfsscholen:

‘Blijf jezelf ontwikkelen’

Ze kan het niet nalaten het telkens weer te benadrukken: ‘Blijf jezelf ontwikkelen’. Dat zei directeur Jenny van den Bovenkamp van Aeres Tech op zaterdag 23 september in Staphorst tijdens de diploma-uitreiking van de Aeres Tech Bedrijfsscholen. Tientallen leerlingen kregen hun diploma's op niveau 2, 3 en 4. “Een bijzondere uitreiking voor bijzondere jongens”, aldus Jenny van den Bovenkamp.

Precies op tijd echter besepte ze dat het dit jaar niet alleen jongens waren die een diploma kregen. De 19-jarige Jet Warmenhoven uit Noordwijkerhout had de eer om als eerste vrouw een mbo-diploma te ontvangen na opleiding aan een van Aeres Bedrijfsscholen.

In haar toespraak memoreerde Jenny van den Bovenkamp de bijna spreekwoordelijke bescheidenheid van mensen die werken in de mobiele techniek. “Maar als je ziet wat jullie allemaal kunnen, wat er van jullie wordt gevraagd in je werk: de stress dat machines het gewoon móeten doen, omdat het gewas geoogst moet worden. Dat een hakselaar geen uurtje mag stilvallen, omdat de hele maistrein daarmee tot stilstand komt. Dat is techniek van het hoogste niveau en daar zijn jullie heel goed voor opgeleid. Dat is om trots op te zijn.”

Ze haalde het voorbeeld aan van autocoureur Max Verstappen. De hele autowereld sprak maandenlang over de vele uitvalbeurten van het supertalent, als gevolg van ondeugdelijke techniek. “Max stapt dan weliswaar boos uit, maar probeert het twee weken later gewoon opnieuw. Hoe denk je dat jouw klant reageert als zijn machine om de haverklap stil staat? Dan ben jij mooi je baan kwijt. Die druk hebben jullie en daar zijn jullie tegenop gewassen.”

In haar toespraak meldde ze nog dat de landbouwmechanisatie in ons land wereldwijd op het hoogste niveau werkt. “Als Aeres Tech werken we nauw samen met de grote merken, de Fedecom Academy, ROC Aventus en overige ROC's. Uiteindelijk zijn het de dealerbedrijven die ons en jullie in staat stellen om dit hoge niveau te halen.” Tegen dat licht bezien is het dus extra bijzonder om te worden onderscheiden als



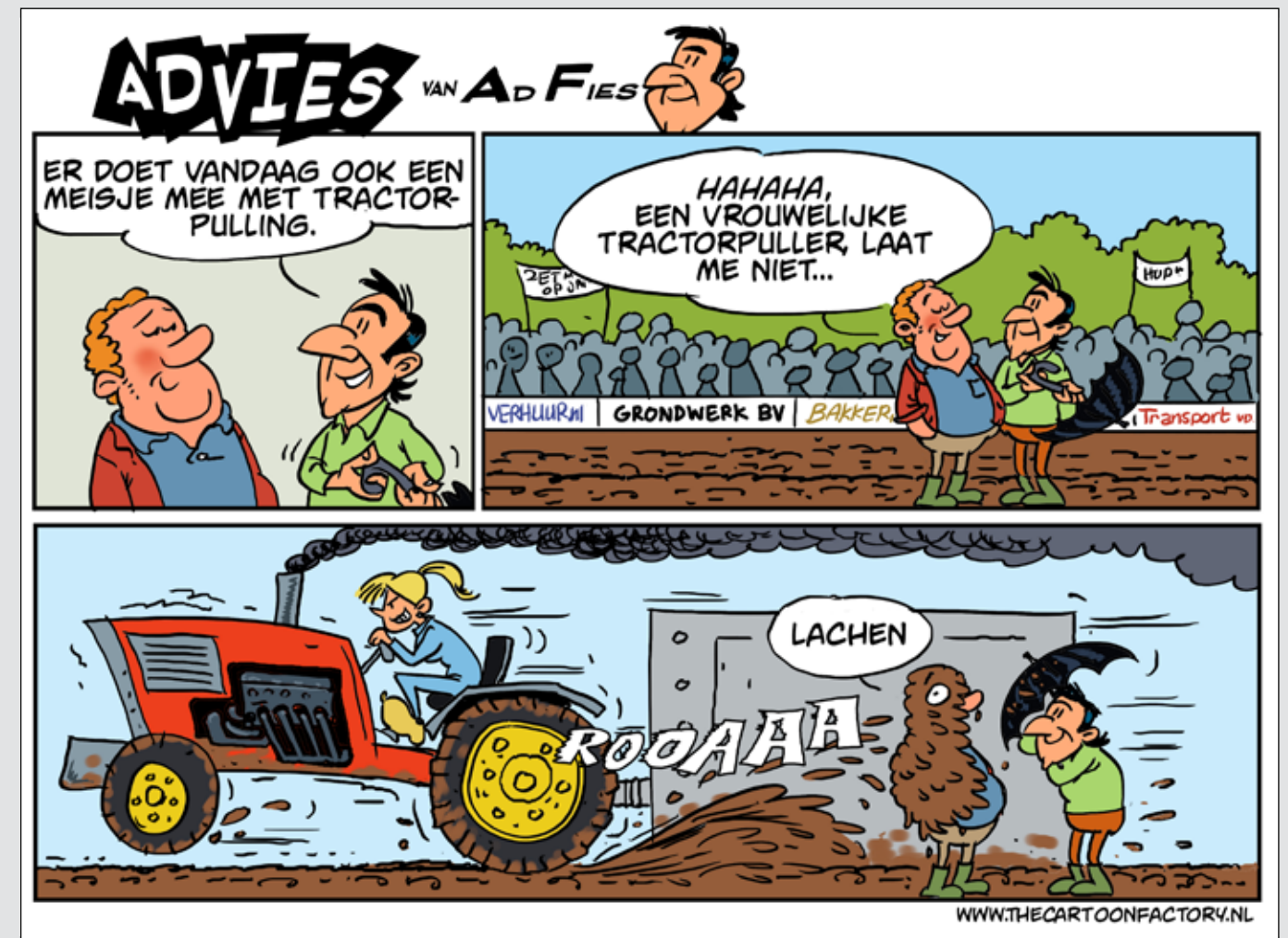
‘beste leerling’ van je lichte. Die eer viel Jannes Kip te beurt bij de leerlingen op niveau 2, Erik van der Voort bij niveau 3 en Patrick Rasing bij niveau 4. De laatste had als afstudeerproject een traplift ontwikkeld.

Tientallen leerlingen kregen vervolgens hun diploma uitgereikt door de verschillende trainers. Voor de bedrijfsscholen van de merken gebeurde dat bij een trekker van hun eigen ‘kleur’: Deutz-Fahr, John Deere, Claas, New Holland en Case/Steyr. De leerlingen van de Fedecom bedrijfsschool bleven binnen in de centrale tent. De toespraken werden niet zelden overstemd door het gebulder van de trekkers die deelnamen aan het Nederlands Kampioenschap Tractorpulling. Maar daar maalde niemand om.



AGENDA

Za. 20 januari	Open dag
Do. 15 maart	BBL & Info avond
Wo. 9 mei	Meeloop dag
Do. 17 mei	Info avond
Wo. 6 juni	Meeloop dag
Do. 5 juli	Info avond
Do. 23 augustus	Info avond



Aeres Tech traint op doelmatigheid hakselaars

De Russen 'slijpen hun messen'

Groot denken, groot doen. Dat hoef je ze in Rusland niet te vertellen, zegt trainer Johan Brinks van Aeres Tech.

"Maar heel precies werken, dat is een ander verhaal.

Daar kunnen ze nog veel van ons leren. Sterker nog: de kennis over rendement en nauwkeurigheid bij het werken met oogstmachines staat daar nog in de kinderschoenen vergeleken met Nederland."

Johan Brinks van Aeres Tech was het afgelopen jaar twee keer in Rusland om trainingen te verzorgen rond het operationeel gebruik van hakselaars. "We zijn daar terechtgekomen via onze partner Huizing-Harvest, die werkt voor Miratorg, een Russische fastfoodketen. Het is de Russische tegenhanger van McDonald's, dat zo'n 500.000 hectare landbouwgrond vol heeft staan met gras en mais, voer voor vee dat goede kwaliteit rund-, varkens- en kippenvlees moet leveren. "Al dat gras en mais moet natuurlijk geoogst worden. Daarvoor beschikken ze over maar liefst 35 enorme hakselaars", zegt Johan Brinks.

Doelmatigheid

En daar begint het verhaal van Aeres Tech. Want die hakselaars draaien maar wat, als je Johan Brinks mag geloven. "Ze willen meer selfsupporting zijn", legt Johan Brinks uit. "Miratorg is een grote speler op de Russische vleesmarkt. Ik ben daar vooral om doelmatigheid in de oogst te bewerkstelligen. Die doelmatigheid begint met het efficiënt gebruik van de machines die beschikbaar zijn.

De hakselaars zijn van de merken John Deere, Claas, Krone en het Russische Rostselmash. Ze draaien op een gebied van ongeveer 500 bij 700 kilometer, in de buurt van de Oekraïense grens. "De merken maken niet zoveel uit. Waar het werkelijk om gaat is dat we de Russen trainen in het belang van goed en preventief onderhoud. In Nederland haalt een hakselaar een rendement van wel 70 procent in het veld. De allerbesten in Rusland halen misschien 40 procent. Alles is uit te lezen. Daaruit wordt duidelijk dat er machines zijn die maar vier uur per dag draaien. Terwijl je zou willen streven naar 24 uur per etmaal. In Rusland hebben ze wat dat betreft nog een lange weg te gaan."

Minder uitval

Brinks vertelt dat zijn Russische missie bestaat uit drie hoofddoelen. Ten eerste moet de prestatie beter benut worden: minder uitvaluren door een betere afstelling. Ten tweede moet de zogeheten 'uptime' omhoog. Ten derde moeten de kosten voor reserveonderdelen naar bene-



Groot materieel in Rusland. Nu nog efficiënt werken.

den: die bedragen nu 50.000 euro per jaar per machine, in Nederland is dat 10.000 euro. "Betere afstelling en beter onderhoud zullen leiden tot een flinke brandstofbesparing, tot wel 700 liter per dag per machine. Met een beetje kennis is dus heel veel geld te verdienen."

Volgens Brinks staan de Russen open voor de Nederlandse expertise, die wereldwijd heel hoog staat aangeschreven. "Als je net begint met een training word je aanvankelijk met argusogen aangekeken. Maar na vijf minuten krijgen ze door dat ze echt iets kunnen leren en begint de stortvloed van vragen. Dat is prachtig om mee te maken. Er is met relatief weinig moeite heel veel rendement te behalen. Als één man een half uur tijd neemt voor het juist afstellen en slijpen van de messen, dan heeft zo'n hakselaar honderd procent meer capaciteit. Onderhoud en afstelling zijn echt sleutelwoorden in Rusland."

Verantwoordelijkheid

Voeg er een derde aan toe: interesse en verantwoordelijkheidsgevoel, zegt Brinks. "Het arbeidsethos van veel van de hakselaarploegen kan ook wel wat verbetering gebruiken", vindt hij. "Uiteindelijk begint het met interesse en motivatie om te willen verbeteren."

In het afgelopen jaar was Brinks twee keer in Rusland om trainingen te geven. In mei ter plaatse: in juni om onderhoud en afstellingen door te nemen en later in de zomer om in de praktijk daadwerkelijk de vorderingen te monitoren. "We zijn nu bezig te investeren in telematica: straks kunnen we desnoods thuis precies aflezen hoe de machines presteren en kunnen we de ploegen daar online coachen. Prestatieverbetering is een kwestie van volhouden, motiveren en herhalen. Uiteindelijk zullen ze zien dat het terugbetaalt: in klinkende munt."



Column

Traprekker sterft uit

Er zit de klad in de verkoop van traptrekkers. Eén van de grootste leveranciers van traptrekkers voor de 'professionele' markt, ziet de verkoopaantallen de laatste tien jaar fors dalen. Ja, u leest het goed: de 'professionele' markt. We hebben het over een fabrikant die de huidige grote merken in traptrekker-uitvoering maakt en verkoopt.

Het is dus een beetje een aflopende zaak met die traptrekkers. Met weemoed denk ik terug aan mijn eigen jeugd. Toen reden we met een Massey-Ferguson 575 en een Ford 5000 traptrekker met aan de trekhaak een kleine tweewielige wagen. Later kwamen er grotere trekkers op de markt zoals de MBtrac 1500 met als werktuig een grote kipwagen. Deze MBtrac was heel wat mans met die grote wielen en we wilden daar maar wát graag op rijden. Ik geef het toe: als volwassene heb ik wat kinderlijke genen. Ik loopt met regelmaat een speelgoedwinkel in om weg te dromen bij dat mooie en inspirerende landbouwspeelgoed.

Maar helaas kom ik dit speelgoed nauwelijks meer tegen. Laat staan de originele traptrekkers. Je ziet ze nog nauwelijks, zelfs niet in traditioneel boerendorpen. Ook de onderdelen zijn nergens meer te krijgen. Je zou kunnen zeggen: de aftersalesmarkt is daarmee ook in elkaar gezakt. Mijn conclusie: traptrekkers sterven uit.

Wat is er aan de hand? Ik denk: de jongens en meisjes komen niet meer in contact met de boerenwereld. In een vlaag van somberheid zou je denken dat een hele generatie verloren gaat voor de traptrekkers. Is dat erg?

Veel van die 'traptrekkerjongetjes' van vroeger hadden min of meer technische genen. Velen van hen kwamen later aan het werk in de landbouwtechniek en werken nu in een landbouwmechanisatiebedrijf. Ik kom ze nog dagelijks tegen. Jongens met passie voor techniek, met passie voor de landbouw. Maar welke jongens of meisjes ontwikkelen nu als kind passie voor dit vak?

Als je bekend bent met de sector, vertel dan aan anderen hoe mooi dit vak is. Zo kunnen we als ambassadeur jongeren winnen voor onze bedrijfstak. Met de huidige precisielandbouw techniek worden motoren, transmissies, en hydrauliek techniek gekoppeld aan informatica zoals automatisch besturings- registratie- en toedieningssystemen. Dit zal zelfs de interesse opwekken van de moderne beeldschermjongere. Wat blijft, is de passie voor techniek!

Hans Nieuwenhuis
Account manager Aeres Tech

Leerlingen bedrijfsschool doen uitvinding

Trekkerchauffeur krijgt alle hoeken te zien



De ontwikkelaars van de dynamische stuurhoekverlichting van de Deutz-Fahr bedrijfsschool. Van links naar rechts: Niels van den Akker, Willem de Bruijn, Kees Nijburg en Arjan Hoven.

Nog een paar jaar geduld, dan zal blijken of vier leerlingen van de Deutz-Fahr bedrijfsschool van Aeres Tech de verkeersveiligheid een grote dienst hebben bewezen. Het afgelopen jaar hebben zij als afstudeeropdracht een nog niet bestaande dynamische stuurhoekverlichting ontwikkeld. Deze dynamische stuurhoekverlichting kan worden geplaatst op de zogeheten Agribumper, een trekkerbumper met frontgewicht.

“We hebben hem ontwikkeld op een Deutz-Fahr trekker, omdat dat ons merk is. Maar uiteindelijk is de techniek universeel toepasbaar”, zegt Willem de Bruijn. Samen met jaargenoten Arjan Hoven, Niels van den Anker en Kees Nijburg werkte hij aan het project. In september ontvingen de jongens hun mbo-diploma niveau 4.

Doden

Jaarlijks vallen gemiddeld zo’n 15 dodelijke slachtoffers (meest fietsers) bij ongelukken met landbouwvoertuigen. In Nederland rijden naar schatting 580.000 landbouwtrekkers. In 60 procent van de ongevallen met slachtoffers blijkt de bestuurder van het landbouwvoertuig de schuldige aan het ongeluk. De invoering van kentekenplicht in combinatie met een trekkerrijbewijs wordt beschouwd als een stap die kan leiden tot meer verkeersveiligheid, maar de politieke besluitvorming over de kentekenplicht heeft vertraging opgelopen. Als het kenteken er toch door komt, gaat de maximum snelheid van trekkers mogelijk omhoog.

Al met al waren deze gegevens voor Willem, Arjan, Niels en Kees voldoende reden om zich te verdiepen in technische mogelijkheden om

de veiligheid te vergroten. “Agribumper heeft dus al een bumper die kan voorkomen dat fietsers al te gemakkelijk onder de grote wielen van een trekker komen. Wij hebben nu voor die bumper een dynamische stuurhoekverlichting gemaakt. Led-lampen aan de voor- en zijkant van de bumper reageren zowel op de richtingaanwijzer als op het insturen door de chauffeur en geven dan een zee van licht in de richting waarin de trekker rijdt”.

Donker

De vier van de Deutz-Fahr bedrijfsschool weten natuurlijk als geen ander dat trekkers in het najaar, winter en vroege voorjaar veelvuldig in het donker op de weg zijn. Betere verlichting kan de veiligheid vergroten”, zegt Willem de Bruijn. “Maar de verlichting is ook heel goed inzetbaar tijdens het werk op het land.”

Agribumper heeft aan het project van de vier afstudeerders meegewerkt door een prototype bumper beschikbaar te stellen, waaraan ze naar hartenlust mochten slijpen, boren en zagen. “We zijn trots op het resultaat. Het is de bedoeling dat Agribumper onze dynamische stuurhoekverlichting als optie gaat aanbieden bij de verkoop van bumpers”, zegt Willem de Bruijn.

Voor een impressie over de werking van de stuurhoekverlichting: scan deze QR-code met de QR-scanner van uw mobiele telefoon.

Of kijk op youtube:
<https://youtu.be/sZyJ57Zb2TU>



Fedecom richt zich op jonge mensen

Opleidingen mobiele werktuigen in beweging

Tijdens Groen Techniek Holland in september (Biddinghuizen) hebben zeker 1100 leerlingen van meer dan twintig vmbo-scholen uit het hele land kennism gemaakt met de mogelijkheden van opleidingen op het gebied van mobiele werktuigen. Fedecom Academy - de opleidingspoot van de brancheorganisatie Fedecom - startte daarmee een offensief om jonge mensen te interesseren voor een opleiding in een van deze technische sectoren.

Fedecom Academy timmert flink aan de weg. “Dat is nodig”, zegt Wim Overeem, onderwijscoördinator. “De behoefte aan instroom van nieuw talent neemt toe. Dat heeft te maken met de vergrijzing: steeds meer ouderen gaan met pensioen. De wenselijke natuurlijke aanwas via BOL- en BBL-opleidingen komt eigenlijk zo’n 10 tot 30 procent tekort om dat vertrek op te vangen, al varieert dat per regio”, zegt Overeem.

Speerpunt

“Voor Fedecom is onderwijs de komende jaren een speerpunt. “We vinden het onze taak om te zorgen voor kwalitatief hoogstaande opleidingen en ook om jongeren ervoor te interesseren. Daarom hebben we het afgelopen half jaar geïnvesteerd in hernieuwde contacten en samenwerking met verscheidene onderwijspartners”, zegt Overeem.

Dat heeft geleid tot nieuwe afspraken met een aantal grote partners zoals Aeres Tech, ROC Aventus en Friesland College in Leeuwarden. Aeres Tech is inmiddels de vaste uitvoeringspartner van Fedecom Academy; deze samenwerking wordt de komende tijd ook organisatorisch verder geïntensiveerd. “Met de elf ROC’s die over het hele land de opleidingen mobiele werktuigen aanbieden, hebben we afspraken gemaakt op het gebied van informatie en aanspreekbaarheid. Door taken en verantwoordelijkheden op een rij te zetten is het helder hoe wij elkaar kunnen versterken. Zij zijn verantwoordelijk voor het onderwijs, wij zorgen ervoor dat de behoeften vanuit het bedrijfsleven voor de onderwijsinstellingen duidelijk zijn. Wij faciliteren bovendien leermiddelen en verzorgen updates.”

Innovaties

Overeem: “In onze sectoren gaan de veranderingen heel snel door de vele innovaties in het bedrijfsleven. Leermiddelen op scholen verouderen daardoor snel, wij zullen ervoor zorgen dat scholen toegang kunnen blijven houden tot nieuwe technieken. Al dit soort dingen hebben



we op papier vastgelegd. Het zijn niet zomaar intenties, het zijn harde afspraken.”

Fedecom Academy en de onderwijspartners geven dat handen en voeten door intensief te gaan samenwerken in een aantal werkgroepen. Zo is er een werkgroep landbouwtechniek die zich focust op deelgebieden als aandrijflijnen, transmissies en elektrotechniek. Scholen en bedrijven kunnen hier niet zonder elkaar, is de overtuiging van Overeem.

Intern transport

Werkgroepen zijn er ook voor groentechniek (tuin en park) en melkwinningstechniek, waarbinnen vooral mechatronica een rol speelt. Belangrijk is ook de nog betrekkelijk nieuwe loot aan de stam: intern transport. “Alles wat te maken heeft met verreikers, hoogwerkers en heftrucks valt daaronder. Deze samenwerking behelst het concreet maken van lesmateriaal en het werven van leerlingen door Fedecom Academy. Op 25 september is een eerste lichting monteurs begonnen met de nieuwe BBL-opleiding. “We zijn begonnen met negen jonge mensen, onder wie één vrouw, op niveau 3 en 4.”

“Onze sectoren voorspellen een boeiende toekomst voor jonge mensen, als we degelijke opleidingen en een goed toekomstperspectief kunnen bieden. Technisch geïnteresseerde jongeren loopt het water in de mond als ze kunnen sleutelen aan groot materieel dat wordt gebruikt in het havengebied of op Schiphol. Elektrische heftrucks die 25 ton tillen, ongelooflijk. En wat dacht je van de landbouwtechniek: GPS en precisietechniek zijn in opkomst. Het wordt mogelijk tot op de vierkante centimeter nauwkeurig vocht en voeding toe te dienen aan het gewas. Daarmee levert de techniek een grote bijdrage aan milieu en doelmatigheid. Dat maakt het vak maatschappelijk relevant en extra interessant. Dat willen we uitdragen, dat maakt onze sectoren aantrekkelijk voor jonge mensen die zoeken naar betekenisvol werk.”



De Bus van ...

Wim Morgenrood

“ Dit is natuurlijk niet rationeel, maar pure emotie. Mijn Landrover stuitert over de weg, hij rookt en hij zuipt. En ik vind hem prachtig. Ik werk al heel lang als servicemonteur bij landbouwmecanisatiebedrijf De Bruin in Bodegraven. Ik heb niks tegen een gewone servicebus hoor. Maar deze Landrover is voor mij het summum, ik word er blij van. Met de vorige heb ik iets van twaalf jaar gereden. Deze heb ik alweer bijna zes jaar. Ik rijd er het hele Groene Hart van de Randstad mee door. Soms rijd ik zó het weiland in als ergens een trekker is stilgevallen. De Landrover is eigendom van de baas; ik neem zelf de fiscale bijtelling voor mijn rekening. Want ik rijd hem ook privé, zelfs op vakantie. Caravan erachter en naar Frankrijk. Heerlijk.

”